

CLASSE IV
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
e
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

MATERIA	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOL	EDITORE	ISBN
LETTERE ITALIANE	-	Dispense (matrice messa a disposizione dalla Docente)	-	-	-
STORIA	Brancati, Pagliarani	NUOVO DIALOGO CON LA STORIA E L'ATTUALITA' (Il Settecento e l'Ottocento)	2	La Nuova Italia	9788822184481
ECONOMIA AZIENDALE	E. Astolfi, L. Barale, S. Rascioni, G. Ricci	ENTRIAMO IN AZIENDA OGGI	2	TRAMONTANA	9788823347090
DIRITTO	Redazione Simone per la Scuola	DIRITTO.IT 2/A – DIRITTO COMMERCIALE Impresa e società	1	ED. SIMONE per la Scuola	9788891404503
DIRITTO	Redazione Simone per la Scuola	DIRITTO.IT 2/B – DIRITTO COMMERCIALE fallimento, titolo di credito, lavoro e finanza	2	ED. SIMONE per la Scuola	9788891408457
LINGUA FRANCESE (solo per AFM)	Traina	COMPETENCES AFFAIRES	U	Minerva italica	9788829847099
LINGUA INGLESE	ZANI GILBERTO	NEW B ON THE NET / BUSINESS COMMUNICATION - BUSINESS THEORY / CULTURE	U	MINERVA ITALICA	9788829840243
MATEMATICA	Re Fraschini, Grazzi, Spezia	MATEMATICA PER ISTITUTI TECNICI ECONOMICI	2	Atlas	9788826818214

ECONOMIA POLITICA	Gagliardini, Palmerio	LABORATORIO DI ECONOMIA POLITICA – Nuova edizione	U	Le Monnier	9788800342957
INFORMATICA	Iacobelli, Ajme, Marrone	EPROGRAM SIA - VOL UNICO II BIENNIO, II ED.	U	Juvenilia	9788874855575